

Bertrand Cesvet Associé principal et président du conseil de Diesel

Une gestion « adhocratique »

Diesel a récemment remporté deux prix prestigieux : le Lion d'or de Cannes, pour la qualité de l'aspect créatif d'un projet de marketing direct, et le prix Microsoft, pour l'originalité du code informatique d'une expérience consommateur. Résolument éclatée dans son processus de création, et moderne dans son recours aux technologies, Diesel mise à fond autant sur l'inventivité artistique que sur la rigueur scientifique. Ces aspects « art et science », exploités à même hauteur, sont au cœur de ce que Bertrand Cesvet, président du conseil de Diesel, qualifie de créneau unique dans l'industrie de la publicité au Canada.

En collaboration avec HEC Montréal, nous présentons des profils de leaders québécois jusqu'au lundi 16 janvier inclusivement. La semaine prochaine : Jacques Bensimon, président de l'Office national du film.

JACQUELINE CARDINAL
ET LAURENT LAPIERRE
COLLABORATION SPÉCIALE

Lorsqu'il s'est joint au groupe Diesel en 1997, Bertrand Cesvet était âgé de 33 ans. Il représentait pour les deux jeunes fondateurs, Jean-François Bouchard et Philippe Meunier, l'ajout d'une certaine crédibilité qui manquait pour convaincre les annonceurs de leur faire confiance, malgré leur jeune âge (29 ans !) et leur inexpérience en publicité marketing (l'un était finissant en droit et l'autre apprenti-designer). Après avoir œuvré comme gestionnaire de produit, puis comme conseiller en stratégie d'affaires pour une firme internationale de consultation, Bertrand Cesvet apporterait sa contribution pour transformer la jeune entreprise, qui avait été fondée trois ans plus tôt, en un terreau de création commerciale hautement singulière.

Depuis sa fondation, il y a dix ans, Diesel a connu une croissance exponentielle. De petite boîte de publicité vendant, comme tous ses concurrents de l'époque, des campagnes publicitaires pour le mar-

ché québécois, elle est devenue une agence canadienne de communication intégrée. On veut maintenant en faire une entreprise de créativité commerciale œuvrant à l'échelle internationale.

Que Diesel soit située au Québec est loin d'être un handicap. On y retrouve une créativité éclatée, situé aux confins imaginaires des États-Unis et de l'Europe. « Être Québécois, ça nous donne la licence de créer pour n'importe qui au monde. Parce qu'on appartient à une culture minoritaire, on est caméléon. On peut s'adapter à toutes les situations. Diesel est chez elle partout dans le monde où on a besoin de création commerciale. On n'est peut-être pas gros, mais on est capable d'être les meilleurs là-dedans. »

Un leadership distribué

Au cours des huit années suivant la fondation, huit autres associés se sont joints. Les onze associés possèdent, dans leurs territoires de compétence, des leaderships exclusifs qu'ils exercent de façon *ad hoc*, selon les mandats. « Chez Diesel, nous n'avons pas de leadership unique coercitif, dit Bertrand Cesvet. Nous faisons plutôt du leadership d'influence, distribué selon les compétences de chacun. »

Selon l'expression de Bertrand Cesvet, Diesel est une « adhocratie totale » qui ne possède aucun actif tangible. Ses seules ressources sont ses 160 employés, qu'elle considère comme des artisans et des inventeurs. L'aspect métier constitue d'ailleurs une valeur car-



PHOTO ARMAND TROTTIER, LA PRESSE ©

L'art et la science sont au cœur de ce que Bertrand Cesvet, président du conseil de Diesel, qualifie de créneau unique dans l'industrie de la publicité au Canada

dinale chez Diesel : on a baptisé les salles de réunion et les ateliers des noms d'artisans ou de créatifs, comme Poilane, un boulanger ; *French Landry*, nom d'un restaurant de la vallée de Napa ; l'écrivaine Virginia Wolfe ou l'inclassable communicateur Jacques Langui-rand.

Les créateurs de Diesel sont au centre du processus de fonctionnement et le rôle des « leaders d'influence » de Diesel se résume à convaincre : convaincre les meilleurs talents de participer aux projets, convaincre les créateurs de rester, et convaincre les clients d'accepter l'approche imaginative et structurée de Diesel.

l'imagination ne connaît pas de frontière.

Le processus de création est éclaté. Des spécialistes du Web travaillent avec des experts en publicité, en photographie ou en musique. Le travail en silo n'existe pas parce qu'on juge qu'un tel environnement ne favorise pas la créativité. La relation avec le client a changé : celui-ci n'est plus un « annonceur », au sens restrictif du terme, mais un partenaire que l'on soutient dans ses démarches d'affaires. Bertrand Cesvet résume : « Notre rôle est d'amener la créativité à nos clients pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs commerciaux. »

La fascination qu'exerce la création est souvent accompagnée d'une certaine crainte. « Un créateur, ça fait peur. C'est un être qui sort du courant, qui boucsole, qui déstabilise. Certains clients ont besoin de créateurs pour faire connaître leurs marques, mais ils ne sont pas à l'aise avec cet univers. »

Bertrand Cesvet compare le « confort de Diesel face à la créativité » à celui du Cirque du Soleil, un des principaux clients de l'agence, qui fait aussi office de source d'inspiration et de modèle à suivre. « Nous sommes très à l'aise avec l'univers de la créativité et des artistes, et nous voulons communiquer ce confort au client pour l'aider à atteindre ses objectifs d'affaires. »

Gérer la création éclatée

Habituellement, les entreprises de publicité consacrent la majorité de leurs efforts à faire de la publicité de masse, allouant le reste aux autres disciplines comme le marketing interactif, événementiel, expérientiel ou relationnel.

Chez Diesel, la publicité de masse n'est qu'une partie d'une approche où on invite le consommateur à vivre une expérience globale de la marque avec plusieurs points de contact. On aborde le projet comme une histoire à raconter, et non comme une intervention ponctuelle, finie en soi. On fait des projets d'identité visuelle, de construction de sites Web, de marketing interactif et de marketing relationnel basés sur des banques de données. Diesel va même jusqu'à proposer des environnements physiques dans lesquels le consommateur pourra vivre l'expérience de la marque du client, ce qui suppose par exemple des aspects architecturaux ou environnementaux où

AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUSSIONS - ENCANS

Appel de propositions public



Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine

Un appel de propositions public pour la vente d'un terrain est lancé par la Ville. Toute proposition devra être reçue, avant 14 h à la date ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention de la greffière, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour :
Catégorie: Vente d'un terrain vague
Appel de propositions: 1050516005
Descriptif: Attendu que la Ville a reçu une offre non sollicitée pour l'achat de ce terrain;
Attendu que la Ville est favorable au développement de ce terrain à des fins commerciales et récréatives;
Par conséquent, la Ville lance un appel de propositions public à toutes les personnes intéressées à soumettre un projet immobilier pour l'acquisition et la mise en valeur de ce terrain.
Plus particulièrement, il s'agit d'un terrain vague situé dans la partie ouest de l'ancienne carrière Saint-Michel, d'une superficie d'environ 4 M de pi², lequel est localisé au nord-est de l'intersection formée par le boulevard Saint-Michel et la rue Jarry. Ce terrain est constitué de trois plateaux comprenant des dénivellés de 10, 40 et 72 mètres inférieurs au niveau de la rue Jarry et des terrains environnants.
Une visite des lieux peut-être prévue sur rendez-vous seulement, avant la date d'ouverture des propositions.
Mise à prix: Le prix offert pour le terrain doit correspondre minimalement à la valeur marchande de ce terrain suivant le projet présenté.
Date d'ouverture: 21 décembre 2005
Dépôt de garantie: Aucun
Documents: Les personnes intéressées pourront obtenir copie des plans de localisation et de cadastre du terrain de même qu'une photo aérienne du site montrant les lieux et le secteur environnant en adressant une demande à cet effet par courrier électronique à l'adresse suivante: bertrand@ville.montreal.qc.ca ou en s'adressant à Mme Linda Bertrand au Service de la mise en valeur du territoire et du patrimoine, Direction du développement des affaires, Division de la gestion du portefeuille et du courtage immobilier, 303, rue Notre-Dame Est, bureau 3.500, de 8 h 30 à 16 h 30, tél.: (514) 872-0047.
Renseignements: Normand Chagnon, chef de division, gestion du portefeuille et du courtage immobilier
Téléphone: (514) 872-0047
Télécopieur: (514) 872-8350
Pour être considérée, toute proposition doit contenir les conditions sommaires d'acquisition ainsi qu'un descriptif du projet proposé.
Les propositions reçues seront ouvertes publiquement à la salle du conseil de l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception.
La Ville de Montréal ne s'engage à accepter aucune proposition et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les proposant. La Ville se réserve le droit de négocier de gré à gré avec l'un ou l'autre de ceux-ci tout aspect de leur proposition, incluant notamment le prix ou tout élément du projet présenté. Le but du présent appel de propositions vise uniquement à donner le plus large éventail de possibilités à la Ville aux fins de la vente du terrain concerné.
Montréal, 12 décembre 2005
La greffière de la Ville
M^e Jacqueline Leduc



Commission
scolaire
de Montréal



AVIS PUBLIC DU RÉSULTAT DE L'ÉLECTION

ÉLECTION SCOLAIRE PARTIELLE
SCRUTIN DU 4 DÉCEMBRE 2005

AVIS PUBLIC est, par la présente, donné aux électeurs de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) que :

La candidate suivante a été élue commissaire dans la circonscription électorale ci-après mentionnée :

Circonscription 4	Nom de la candidate élue	Équipe reconnue
(Saint-Sulpice/Saint-Michel Nord)	Jocelyne CYR	MEMO

Donné à Montréal, ce 9 décembre 2005

M. Yvon Caty, président d'élection
3367102A

Appel d'offres



DIRECTION DES IMMEUBLES

Des soumissions sont demandées et devront être reçues, avant 14 h à la date ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention de la greffière, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour :

Catégorie : Travaux
Appel d'offres : 5234

Descriptif : Sous-station électrique B (1453) Ile Notre-Dame / remplacement de l'appareillage électrique (arrondissement : Ville-Marie). Visite prévue le 20 décembre 2005 à 10 h au Pavillon du Canada, Ile Notre-Dame, Montréal - hall d'entrée principal.
Dépôt de garantie : 12 000 \$ (Cautionnement ou chèque vise)

Documents : Les documents relatifs à cet appel d'offres seront disponibles à compter du 12 décembre 2005 au bureau de la Direction des Immeubles, 385, rue Sherbrooke Est, rez-de-chaussée, Montréal (Québec) H2X 1E3. (Heures d'ouverture : 8 h 30 à 12 h et de 13 h à 16 h 30) contre un paiement de 30 \$ non remboursable.
Date d'ouverture : 16 janvier 2006
Renseignements : Catherine Jodoin, Ingénieure, (514) 872-7911
Vente des cahiers des charges :
Téléphone : (514) 872-0187
Télécopieur : (514) 872-3855

Tout paiement doit être fait au comptant ou sous forme de chèque certifié à l'ordre de la : **Ville de Montréal.**
Pour être considérée, toute soumission doit être présentée sur les formulaires préparés par la Ville et transmise dans l'enveloppe prévue à cette fin.

Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception.

La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus haute ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les soumissionnaires.

Montréal, le 12 décembre 2005
La greffière de la Ville
M^e Jacqueline Leduc

Avis public



Assemblée publique Commission de la sécurité publique

Étude des prévisions budgétaires, orientations et effectifs du Service de police de la Ville de Montréal pour l'année 2006.

Date : Le mercredi 14 décembre 2005

Heure : 14h

Lieu : Salle du conseil de l'hôtel de ville
275, rue Notre-Dame Est
(métro Champ-de-Mars)

L'étude publique comprend également les prévisions budgétaires du Bureau du taxi et remorquage et des Communications 911. Une période de questions est réservée au public. Toute personne qui désire poser une question est priée de s'inscrire au préalable en contactant la Direction du greffe ou en s'adressant à la table d'accueil, entre 13 h 30 et 14 h, le jour de l'assemblée. Les documents pourront être consultés, après la séance du conseil d'agglomération du 13 décembre, dans tous les bureaux Accès Montréal et bureaux d'arrondissement, à la Direction du greffe et sur <http://ville.montreal.qc.ca/mairieonglet> Vie démocratique, sous *Les Commissions du conseil*, Commission de la sécurité publique.

Renseignements :
Direction du greffe
275, rue Notre-Dame Est, bureau R.134
Montréal H2Y 1C5
Tél. : (514) 872-3770
Télécopieur : (514) 872-9964
commissions_greffe@ville.montreal.qc.ca

Avis public



ASSEMBLÉE PUBLIQUE ÉTUDE DES PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2006 DE LA VILLE DE MONTRÉAL (VOLET AGGLOMÉRATION)

Une commission spéciale du conseil d'agglomération de Montréal procédera à l'étude publique des prévisions budgétaires 2006 et du Programme triennal d'immobilisations 2006-2008 de la Ville de Montréal (volet agglomération) et des budgets des sociétés paramunicipales suivantes: la Corporation d'habitations Jeanne-Mance, l'Office municipal d'habitation de Montréal, la Société du Parc Jean-Drapeau, la société de développement de Montréal et la Société de gestion Marie-Victorin.
Date : Le mercredi 14 décembre 2005
Heure : 9 h
Lieu : Salle du conseil de l'hôtel de ville
275, rue Notre-Dame Est
(métro Champ-de-Mars)

Une période de questions est réservée au public. Toute personne désireuse d'intervenir sur le thème abordé à cette assemblée doit s'inscrire à l'entrée de la salle du conseil entre 8 h 30 et 9 h ou communiquer avec le bureau ci-dessous.

Renseignements :
Direction du greffe
Division du soutien aux comités et commissions du conseil
275, rue Notre-Dame Est, bureau R.126
Montréal QC H2Y 1C6
514 - 872-3770
514 - 872-9964
commission_greffe@ville.montreal.qc.ca

Appel d'offres



Service des services administratifs

Des soumissions sont demandées et devront être reçues, avant 14 h aux dates ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention de la greffière, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour :
Catégorie : Biens et services
Appel d'offres : 05-8561
Descriptif : Pièces pour aqueduc et égout
Date d'ouverture : 30 janvier 2006
Dépôt de garantie : 1 % du montant de la soumission (cautionnement ou chèque vise)

Renseignements : Madame Lucille Gourde, agente d'approvisionnement - (514) 872-1058
Documents : Les documents relatifs à cet appel d'offres seront disponibles à compter du 12 décembre 2005 au Service des services administratifs, 9515, rue St-Hubert, Montréal (Québec) H2M 1Z4, entre 8 h 30 et 12 h et entre 13 h et 16 h 30, contre un paiement de 50 \$, non remboursable.
Vente du cahier des charges :
Téléphone : (514) 872-1000
Télécopieur : (514) 872-9693
Tout paiement doit être fait au comptant ou sous forme de chèque certifié à l'ordre de : **Ville de Montréal.**

Pour être considérée, toute soumission doit être présentée sur les formulaires préparés par la Ville et transmise dans l'enveloppe prévue à cette fin.
Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception.

La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les soumissionnaires.
Montréal, le 12 décembre 2005
La greffière de la Ville
M^e Jacqueline Leduc