



Qu'est-ce que **l'engagement organisationnel**?

L'engagement organisationnel renvoie à la nature et la force du **lien** qui unit un employé à son organisation

Les **3 formes** de l'engagement:

- ♥ Engagement affectif
- ♦ Engagement normatif
- ⊘ Engagement de continuité
  - Sacrifice perçu
  - Manque d'alternatives

L'impact de l'engagement sur la **productivité** et la **fidélisation** des employés à l'organisation *varie selon la forme d'engagement*



## L'outil pédagogique: le DVD + CD ROM « Management – Jeux de rôles » Pr. C. Vandenberghe et F. Gilbert

### ► Le produit :

- DVD comprenant 5 scénarios
- CD-ROM présentant le modèle de l'engagement (support audio- visuel)
- Canevas pour jeux de rôles

### ► Les scénarios:

- « Jeune employée temporaire » (2 versions)
- « Employé en fin de carrière » (2 versions)
- « Concilier travail-famille »

### ► Cible: gestionnaires, étudiants (BAA, MBA)

### ► Utilisateurs: professeurs, consultants

### ► Contexte d'utilisation:

- Formation en entreprise
- Intervention en entreprise (consultation)
- Séminaires et cours

### ► Domaines d'application:

- Gestion du changement
- Gestion du rendement
- Gestion des ressources humaines
- Leadership
- Management
- Communication, etc.

### ► Plusieurs stratégies d'utilisation:

#### Exemple A (durée: 45 mins - 1h)

1. Les participants lisent les rôles du scénario choisi
2. Visionnement de la scène, version « négative », sur DVD
3. Discussion: forces et faiblesses
4. Présentation du modèle de l'engagement
5. Visionnement de la scène, version « positive », sur DVD
6. Discussion et synthèse; visionnement du CD-ROM

#### Exemple B (durée: 1h – 1h15)

1. Deux volontaires se préparent: chacun lit l'un des rôles du scénario choisi
2. Devant tous, les volontaires jouent la scène
3. Discussion: forces et faiblesses
4. Visionnement de la scène sur DVD
5. Discussion et synthèse; visionnement du CD-ROM

#### Exemple C (durée: 1h – 1h15)

1. Les participants forment des groupes de 3 (deux 'acteurs' et un observateur)
2. Chacun des 'acteurs' lit l'un des rôles du scénario choisi
3. Les 'acteurs' jouent la scène et le 3e participant observe, aidé d'une grille
4. Discussion au sein du groupe: forces et faiblesses
5. Visionnement de la scène sur DVD
6. Discussion et synthèse; visionnement du CD-ROM

# Le CD-ROM : l'engagement organisationnel des employés

## Une méthode par le contrat psychologique superviseur-employé.

