

**PLAN COMMANDITE
FESTIVAL LIBRE-COURT**



2005-2006

Présentation

Le cinéma est notre passion.

Comme des milliers d'autres personnes au Québec, pourrions-nous ajouter. Car c'est justement cette idée qui nous pousse à organiser ce qui se révèle être un important événement.

Notre équipe, constituée d'étudiants de HEC Montréal passionnés par le cinéma, se réunit autour de la volonté affirmée d'organiser un festival de courts métrages réalisés par des étudiants.

Nous pouvons aussi compter sur le concours et le soutien de l'association ACV Vendetta, qui nous offre les moyens techniques de réaliser des courts-métrages.

Objectif

Partager notre passion avec d'autres étudiants et en plus grand nombre possible, pourrait être notre credo.

Notre objectif est de toucher autant les initiés que les novices. C'est pour cela que nous comptons organiser un festival, pour pouvoir donner un maximum d'écho à notre passion.

Pour cela, nous souhaitons rassembler les œuvres créées par des étudiants autour d'un festival unique en son genre dans notre environnement quotidien, dans HEC Montréal.

Votre intérêt

Nous partageons les mêmes intérêts.

Ce que nous désirons c'est attirer l'attention autour d'un thème qui nous semble être un centre d'intérêt pour de très nombreux étudiants.

Votre intérêt, est aussi de vous faire connaître, ou bien d'entretenir votre réputation au sein de la communauté estudiantine.

Car, en associant votre image à notre festival, vous joignez vos efforts aux nôtres, autour de ce qui deviendra très vite une grande campagne de communication.

Puisque notre but est de nous faire connaître le plus largement, le plus rapidement et le plus longuement, vous avez l'assurance, au travers de notre action motivée par une passion commune, de faire véritablement partie d'un événement qui offre concrètement un champ visuel important et de manière continue.

Toucher un maximum de gens en même temps, voilà ce que nous pourrions définir notre objectif commun.

Pour mieux vous renseigner sur notre champ d'action, voici un échantillon représentatif du public que nous pouvons espérer réunir.

- Personnes cibles :
 - Etudiants (environ 6000)
 - Professeurs (universitaires comme professionnels)
 - Personnel administratif
- Tranche d'âge visée :
 - De 17 à 60 ans (considérant les étudiants comme les professeurs, et l'administration).

N'oubliez pas aussi, qu'en plus de participer à une importante opération de communication, vous soutiendrez une opération culturelle importante. Au-delà du simple fait de vous faire connaître ou reconnaître au sein de notre publique, vous associez au travers de notre travail, vous donnez à votre image une dimension beaucoup plus profonde, car vous serez en quelque sorte, les mécènes de tous les étudiants (mais aussi futurs gestionnaires), qui participeront de près ou de loin à notre festival.

Nous proposons

Nous disposons au sein de notre école d'un large réseau de communication, qui a déjà fait ses preuves dans les précédentes manifestations qui ont eu lieu jusqu'ici. (Donner des exemples). Nous bénéficions donc d'un système déjà établi, nous permettant ainsi de jouir d'un plus grand écho d'une école presque centenaire.

De cette manière, nous utilisons déjà plusieurs moyens de communication de masse (en ce sens qu'elles peuvent toucher plusieurs centaines de personnes en même temps et très rapidement).

Cela se traduit pour vous en termes de communication, une participation simultanée à l'envoi de :

- emails
- newsletter

C'est aussi pour vous une très grande visibilité, notamment grâce à :

- la présence de votre logo sur notre site web, sur nos t-shirts
- la publicité dans les vidéos de présentation
- la diffusion de cette vidéo de présentation sur le site web et sur les écrans télévisés du très fréquenté salon L'Oréal (entre autre lieu des 4à7 hebdomadaires)
- l'insertion de publicités lors des bulletins diffusés aux 4à7
- une campagne d'affichage dans HEC Montréal
- la distribution de flyers
- la présence de messages sur le portail de l'AEHEC et sur le site de l'ACV-

Vendetta

- publicité diffusée pendant le festival
- distribution des prix en votre nom

Ajoutons que la force principale de notre campagne de communication, est qu'elle ne se diffuse pas seulement dans l'espace, mais elle se propage aussi dans le temps.

Ainsi pourrions nous dégager trois espaces temporels, avec :

- une présence continue : 2 campagnes de promotion et le festival
- une présence ponctuelle : pendant l'une des deux campagnes de communication
- une présence pendant le festival

Les plans

Le plan Cinéma : 1500 \$

- Affichage du logo sur les affiches des campagnes et du festival
- Affichage du logo sur les flyers pour les campagnes et le festival
- Apparition de 15 secondes de pub sur 4 bulletins au 4@7 les jeudis.
- Apparition de 25 secondes de pub pendant le festival
- Remise des prix du festival en votre nom
- Affichage du logo sur les t-shirts des membres de HEC Festival
- Visibilité sur le site Internet
- Lien de redirection vers votre site

Le plan Festival : 1000 \$

- Affichage du logo sur les affiches
- Affichage du logo sur les flyers
- Apparition de 25 secondes de pub pendant le festival
- Remise des prix du festival en votre nom
- Visibilité sur le site Internet
- Lien de redirection vers votre site

Le plan Impact : 350 \$ pour chaque campagne de promotion

- Affichage du logo sur les affiches
- Affichage du logo sur les flyers
- Apparition de 15 secondes de pub sur 2 bulletins au 4@7 les jeudis.
- Visibilité sur le site Internet

Nous restons naturellement ouverts à toutes négociations et propositions en ce qui concerne le contenu et le tarif de ces plans.

Notre engagement

Au travers de notre action, nous vous donnons l'assurance de participer à un véritable travail de fond, qui correspond aussi à un réel désir exprimé par de nombreux étudiant de participer à un évènement créatif.

Nous croyons très sincèrement à notre projet, et nous nourrissons tous une même passion.

Notre passion qui nous motive et nous anime. Quel meilleur engagement que celui, puisqu'en vous associant à nous, vous vous associez de même avec notre passion essentielle, le cinéma.