

# Veille stratégique

---

Colloque « Les affaires électroniques »  
dans le cadre des  
« Entretiens du Centre Jacques-Cartier »

HEC Montréal  
8 octobre 2004

par  
Richard Legendre, T.Sc.A.



© 2004 Service d'information industrielle du Québec

# Veille et commerce électronique

---

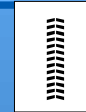
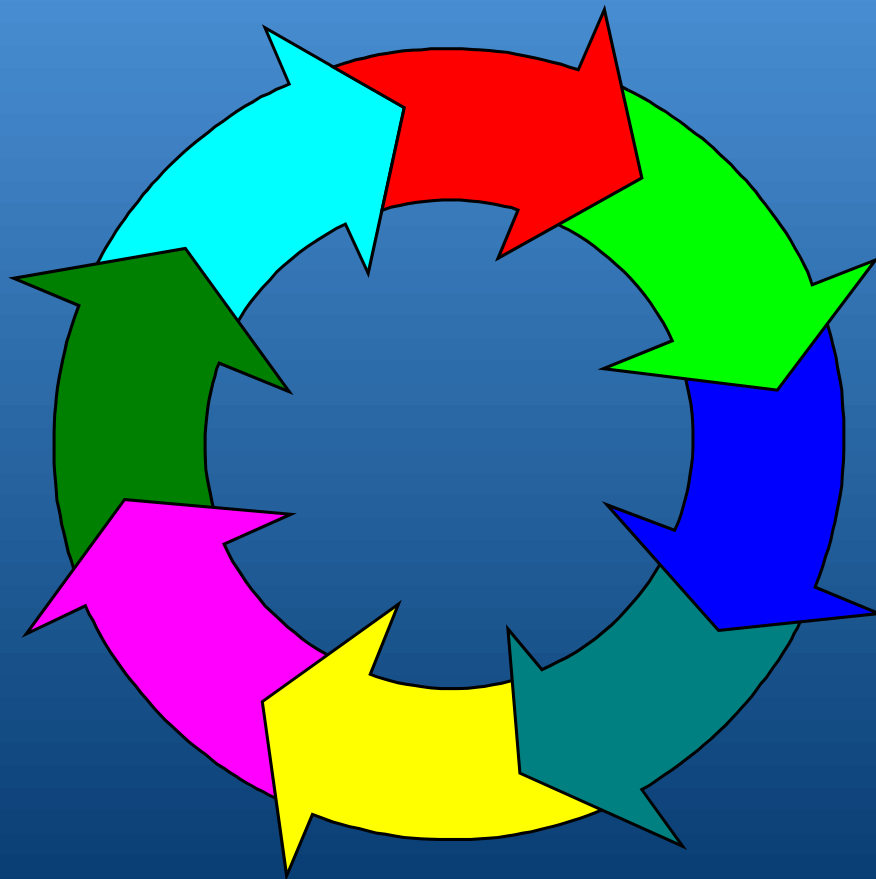
- L'activité de veille n'inclut pas l'activité de commerce électronique et vice versa.
- Une veille peut aider l'activité de commerce électronique et vice versa.

# Définitions :

---

- 1) Veille : Jour qui précède celui dont on parle.  
État d'une personne qui ne dort pas.  
Action de monter la garde, d'être aux aguets, au sens propre et au sens figuré.
- 2) Vigie : Matelot chargé d'observer du haut d'un mât ou à l'avant d'un bateau.
- 3) Gestion (du savoir) : Action de gérer, d'organiser, de diriger, d'administrer quelque chose.
- 4) Intelligence : Faculté de comprendre. Au pluriel des complicités secrètes. En anglais...

# Veille en dix étapes



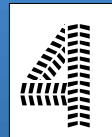
**Objectifs**



**Inventaire**



**Plan**



**Collecte**



**Tri-  
classement  
Analyse**



**Synthèse**



**Diffusion**



**Action**



**Évaluation**



# Aspects de la veille

---

Quelle saveur désirez vous ?

- Concurrentielle
- Commerciale
- Environnement d'affaires
- Technologique
- Légale
- Normative
- Administrative
- Sociale
- Culturelle
- Météorologique
- Sécurité des nations

# Sources électroniques d'information

---

- Internet : sites publiques
  - sites gouvernementaux
  - sites audio
  - webzines
  - forums
  - VOTRE SITE
- Banques de données privées :
  - journaux
  - études de marché
  - brevets
  - périodiques

# Attention aux pièges !!!!!!!

Le mot : TOUT

Internet n'est pas une entité

Source écrite d'information  
verbale (rumeur)

mode linéaire => mode non linéaire



# « Seven Eleven »

---

- Printemps 2001
- CRM => moins de grands formats
- Réaction => gestion des inventaires
- Qu'est-ce que ça peut signifier ?

# Aidez vos clients à moins souffrir de l'infobésité !!!

---

Ou comment la veille peut vous aider à faire des affaires sur le web sans site transactionnel



# Conclusion

---

L@ veille permet de faire évoluer vos habitudes de consommateurs d'information

L@ veille peut profiter des informations générées par le commerce électronique de l'entreprise

Le commerce électronique peut profiter de la veille : analyses, synthèses, identification de sources utiles et des informations sensibles

Consignez les sites utiles pour vous et pour vos clients

Comptez sur des ressources externes qualifiées et expérimentées pour vous aider

Soyez aussi bien informés que vos partenaires et vos concurrents...

C'est aujourd'hui la veille



Richard Legendre, T.Sc.A.  
21, Des Benedictins  
Loretteville (Québec) G2A 2V9  
Canada

Tél.: 418-843-5384  
1-800-843-3313  
Télécopieur: 418-843-8891  
courriel : [legendre@siiq.qc.ca](mailto:legendre@siiq.qc.ca)