

Légendes Vivantes du Marketing Living Legend of Marketing Award 2002

La Chaire Omer DeSerres est fière d'annoncer la remise de la médaille 2002 des Légendes Vivantes du Marketing au professeur **MICHEL LAROCHE**, *Ph.D., RSC, DShc*, professeur de Marketing, Université de Concordia



A cette occasion, professeur Laroche donnera une allocution intitulée :

« *Recherche sur les effets de la culture en marketing* »

Cette conférence fait le point sur les divers courants de recherche sur les effets de la culture en marketing, un domaine sur lequel le conférencier travaille depuis plus de quinze ans et dont il est un des pionniers. Il fait état des connaissances acquises et des questions en suspens afin d'améliorer notre compréhension de ces effets.

Date : **Mercredi le 17 avril, à 10h**

Lieu : **amphithéâtre IBM**

École des HEC: 3000, Côte Sainte Catherine (Métro Université de Montréal)

Le public est cordialement invité.

Prière de confirmer votre présence au (514) 340-6826